



財團法人中華民國傳媒稽核認證會 2020年工作計畫

更新：2019/12/27 16:52

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	預估活動場次	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算(台幣/元)	KPI	備註
1	公共關係暨會務推廣委員會	新捐贈單位的推廣與招募	常態性活動	提昇各單位對ABC的認識。	新捐贈單位的推廣與招募。	全年	/	/	否	否	捐贈收入	-	捐贈單位達30-40家	
2		舉辦募款及相關活動	系列性活動	舉辦年度募款餐會，促進捐贈單位與基金會的連結。	每年邀請今年度捐贈單位參與餐會活動，以活絡彼此之交流。	12月	1場	待定	否	否	捐贈收入	125,000	參加之捐贈單位達30-40家	
3		參與國際組織及國際性活動	常態性活動	參與國際稽核組織IFABC，掌握國際稽核業務及技術發展。	加入國際組織IFABC，並隨時追蹤IFABC所發布之消息；參與DigiAsia。	全年	/	/	是	否	捐贈收入	20,000		會費美金600元
4		網站介面更新	系列性活動	更新網站介面。	對ABC網站進行版面更新，並提昇內容適法性，優化搜尋結果。	1-5月	/	/	否	否	捐贈收入	-		
5	白皮書及媒體數據委員會	白皮書的撰寫及發布	系列性活動	每年組織撰寫及舉辦白皮書發表會，針對廣告媒體數位產業資訊透明事宜進行深入探討。	透過線上募資累積資金，再舉辦發表會，邀請廣告主及相關單位參與，同時於網站上邀請公司進行廣告頁面贊助，並於事後廣發新聞稿，增加白皮書曝光度。	全年(6月發布)	/	待定	否	否	捐贈收入、白皮書募資收入	188,750	募資人次達300-400人	
6		與產官學界建立關係與交流	常態性活動	活絡與產官學界之連結與交流。	與立委等相關部會、TAAA、MAA、IAA等公協會保持聯繫與業務往來。	全年	/	/	否	否	捐贈收入	-		
7		舉辦數據講堂	系列性活動	促進廣告主對於媒體新知的認識。	針對廣告主兩個月舉辦一次小型講座，內容方向為：數據平台認證、媒體成效如何評估等，以提昇廣告主對於媒體的了解。	2月、4月、8月、10月	4場	待定	否	否	捐贈收入	42,000	參與人次20-30人/場	
8	董監事+秘書處	董監事會議	常態性活動		定期召開董監事會議以維持會務運作。	3月、11月	2場	待定	否	否	捐贈收入	40,000		會議餐費
9	秘書處	內容更新及各項行政事務	常態性活動		FB粉絲專頁、ABC網站內容維護與更新、會務相關等行政事務。	每週	1次	/	否	否	捐贈收入	478,000	提升FB粉絲專頁人數	

893,750