有費雜誌發行量稽核報告

稽 核 期 間

2010 年 1 月 1 日 -- 2010 年 6 月 30 日

壹週刊

財團法人中華民國發行公信會
台北市信義路五段 5 號 5A24 室
TEL : 02-27253105 FAX : 02-2725-3125
http : //www.abc.org.tw

《壹週刊》

目　　錄　　頁次

一、有費雜誌發行量稽核說明 …… 1

二、公　信　會　稽　核　報　告 …… 2

三、會　計　師　稽　核　報　告 …… 3

四、有費雜誌份數(行銷通路別) …… 4-5

五、有費雜誌份數(行銷區域別) …… 6-9

《壹週刊》有費雜誌發行量稽核說明

一、稽核準則

本報表係依照公信會頒訂之「有費雜誌發行量稽核實施要點」、「有費雜誌發行量會計師稽核執行程序及檢查表」，暨一般公認審計準則規劃，委託本會認可之稽核會計師進行稽核。

二、稽核期間及方式

本次稽核期間為 2010 年 1 月 1 日至 2010 年 6 月 30 日止(第 450 期至第 474 期)，採半年稽核。

三、稽核內容

稽核期間內雜誌有費及無費發行量之稽核。
訂戶發行量：訂戶之訂閱、發行及收款流程稽核。
零售發行量：雜誌社及經銷商、零售通路之發行、退回及收款稽核。
大宗銷售發行量：雜誌社及經銷商之發行及收款稽核。
其他發行量：上述通路以外之發行、退回及收款稽核。

四、發行週期及售價

週刊、每套(2 本)75 元。

五、發行量之認定

公信會對於發行量之認定，僅就有費雜誌為之。
有費雜誌認定標準如下：
(一)訂戶：原則為有訂戶名單且雜誌社與訂戶、經銷商之間的收費在定價四折以上者。
(二)零售：原則為有通路名單且雜誌社與經銷商、零售通路之間的收費在定價四折以上者。
(三)大宗銷售：機關團體、旅館飯店、航空公司等團體訂購且收費在定價四折以上者。
(四)其他：退貨後再銷售且收費在定價四折以上者。
(五)促銷期間或特殊情形之發行量得以認定，惟必須揭露並說明於「有費雜誌發行量報表」。
上述有費雜誌收費為不扣除雜誌社贈品與經銷商獎金及相關補助。

六、會員使用上注意事項

會員得使用本會之稽核報告，發行之刊物，惟著作權屬於本會，非經本會同意，不得以文字、磁帶或電子方式再製造、使用或傳播。

中華民國發行公信會

稽核報告

香港商壹傳媒出版有限公司台灣分公司鈞鑒：

香港商壹傳媒出版有限公司台灣分公司，向財團法人中華民國發行公信會(以下簡稱本會)申報 2010 年 1 月 1 日至 2010 年 6 月 30 日止(第 450 期至第 474 期)之《壹週刊》有費雜誌發行量報表，業經本會委託之信昌會計師事務所陳耀昌會計師稽核竣事(詳後附會計師稽核報告)。上開發行量報表之編製係 貴公司管理階層之責任，本會之責任則為根據稽核結果對上開發行量報表表示意見。

該項稽核係依照本會頒訂之「有費雜誌發行量稽核實施要點」及「有費雜誌發行量會計師稽核執行程序及檢查表」等相關規定，暨一般公認審計準則規劃並執行稽核工作，以合理確信發行量報表有無重大不實表達。此項工作乃對雜誌印製量、發行量及退回量實施稽核，採取必要之審計程序，包括各項發行量之統計記錄及相關帳款之收、付抽查在內。本會相信此項稽核工作可對所表示之意見提供合理之依據。

依本會之意見，第一段所述之發行量報表係依照本會所制定之規定編製，足以允當表達《壹週刊》2010 年 1 月 1 日至 2010 年 6 月 30 日止(第 450 期至第 474 期)之有費雜誌發行量。

中 華 民 國 發 行 公 信 會

董事長：葉文之

二 〇 一 〇 年 十 月 二 十 九 日

會計師稽核報告

財團法人中華民國發行公信會鈞鑒：

香港商壹傳媒出版有限公司台灣分公司，向財團法人中華民國發行公信會(以下簡稱發行公信會)申報 2010 年 1 月 1 日至 2010 年 6 月 30 日止(第 450 期至第 474 期)之《壹週刊》雜誌發行量報表，業經本會計師稽核竣事。上開發行量報表之編製係管理階層之責任，本會計師之責任則為根據稽核結果對上開發行量報表表示意見。

該項稽核係依照發行公信會頒訂之「有費雜誌發行量稽核實施要點」及「有費雜誌發行量會計師稽核執行程序及檢查表」等相關規定，暨一般公認審計準則規劃並執行稽核工作，以合理確信發行量報表有無重大不實表達。此項工作乃對雜誌印製量、發行量及退回量實施稽核，採取必要之審計程序，包括各項發行量之統計記錄及相關帳款之收、付抽查在內。本會計師相信此項稽核工作可對所表示之意見提供合理之依據。

依本會計師之意見，第一段所述之發行量報表係依照發行公信會所制訂之規定編製，足以允當表達《壹週刊》2010 年 1 月 1 日至 2010 年 6 月 30 日止(第 450 期至第 474 期)雜誌之有費發行量。

信昌會計師事務所

會計師：陳穆易

會員字號：北市會證字 86011 號

二〇一〇年十月十二日

《壹週刊》
有費雜誌份數(行銷通路別)
2010年1月1日--2010年6月30日

2010年1-6月平均每期有費雜誌發行量為 106,198 套

數量單位：套

期　　別	出刊日期	訂　　閱			零　　售					合　計
		雜誌社	經銷商	小　計	雜誌社	經銷商	大宗銷售	其他	小計	
第450期	2010.01.07	6,799	0	6,799	170	99,096	90	0	99,356	106,155
第451期	2010.01.14	6,818	0	6,818	172	95,529	35	0	95,736	102,554
第452期	2010.01.21	6,791	0	6,791	174	91,262	52	0	91,488	98,279
第453期	2010.01.28	6,804	0	6,804	174	94,686	24	0	94,884	101,688
第454期	2010.02.03	6,829	0	6,829	174	96,007	35	0	96,216	103,045
第455期	2010.02.09	6,871	0	6,871	175	102,674	57	0	102,906	109,777
第456期	2010.02.13	6,803	0	6,803	175	113,947	147	0	114,269	121,072
第457期	2010.02.25	6,832	0	6,832	175	97,494	540	0	98,209	105,041
第458期	2010.03.04	6,832	0	6,832	175	97,215	40	0	97,430	104,262
第459期	2010.03.11	6,867	0	6,867	174	98,267	52	0	98,493	105,360
第460期	2010.03.18	6,864	0	6,864	174	94,143	26	0	94,343	101,207
第461期	2010.03.25	6,850	0	6,850	174	94,459	0	0	94,633	101,483
第462期	2010.04.01	6,847	0	6,847	173	96,998	10	0	97,181	104,028
第463期	2010.04.08	6,868	0	6,868	173	96,590	45	0	96,808	103,676

發行人：裴偉　　覆核：劉醇穎　　製表：林姣敏

《壹週刊》
有費雜誌份數(行銷通路別)
2010年1月1日--2010年6月30日

數量單位：套

期　　別	出刊日期	訂　　閱			零　　售					合　計
		雜誌社	經銷商	小　計	雜誌社	經銷商	大宗銷售	其他	小計	
第464期	2010.04.15	6,883	0	6,883	174	98,286	42	0	98,502	105,385
第465期	2010.04.22	6,870	0	6,870	175	96,107	134	0	96,416	103,286
第466期	2010.04.29	6,874	0	6,874	177	94,983	197	0	95,357	102,231
第467期	2010.05.06	6,914	0	6,914	175	102,797	76	0	103,048	109,962
第468期	2010.05.13	6,933	0	6,933	176	101,059	60	0	101,295	108,228
第469期	2010.05.20	6,925	0	6,925	176	99,392	50	0	99,618	106,543
第470期	2010.05.27	6,945	0	6,945	176	100,867	20	0	101,063	108,008
第471期	2010.06.03	6,950	0	6,950	176	104,919	122	0	105,217	112,167
第472期	2010.06.10	6,961	0	6,961	177	104,277	10	25	104,489	111,450
第473期	2010.06.17	6,949	0	6,949	177	105,515	0	0	105,692	112,641
第474期	2010.06.24	6,952	0	6,952	178	100,293	0	0	100,471	107,423

發行人：裴偉　　覆核：劉醇穎　　製表：林姣敏

註：一、欄位說明:
其他: 係指退回後再銷售之份數。
二、表列數字請參閱公信會之「稽核報告」及「有費雜誌發行量稽核說明」。
三、表列數字不含無費發行，且爲已扣除退回份數後之淨發行量。
四、有費之定義係指雜誌社與經銷商或訂戶等之間的收費在定價四折以上者，且不扣除雜誌社贈品與經銷商獎金及相關補助。
五、每套分AB兩冊同時發售。

《壹週刊》
有費雜誌份數(行銷區域別)
2010年1月1日--2010年6月30日

2010年1-6月平均每期有費雜誌發行量為 106,198 套

數量單位：套

期別 / 出刊日期		台北市	台北縣	桃竹區	中　區	南　區	東　區	外　島	海　外	其　他	合　計
第 450 期	訂 閱	1,660	856	947	1,293	876	0	0	0	1,167	6,799
2010.01.07	零 售	15,154	12,187	11,562	8,943	11,346	1,279	100	500	38,285	99,356
第 451 期	訂 閱	1,666	861	959	1,291	872	0	0	0	1,169	6,818
2010.01.14	零 售	13,932	11,245	10,518	8,275	10,586	1,222	97	500	39,361	95,736
第 452 期	訂 閱	1,661	858	951	1,282	874	0	0	0	1,165	6,791
2010.01.21	零 售	13,540	10,785	10,113	7,769	9,991	1,161	95	500	37,534	91,488
第 453 期	訂 閱	1,665	859	953	1,290	872	0	0	0	1,165	6,804
2010.01.28	零 售	13,584	11,130	10,529	8,362	10,604	1,247	100	500	38,828	94,884
第 454 期	訂 閱	1,674	862	948	1,302	880	0	0	0	1,163	6,829
2010.02.03	零 售	13,882	11,121	10,386	8,318	10,978	1,167	95	490	39,779	96,216
第 455 期	訂 閱	1,728	863	950	1,289	879	0	0	0	1,162	6,871
2010.02.09	零 售	14,629	11,618	10,859	9,020	11,639	1,302	98	490	43,251	102,906
第 456 期	訂 閱	1,706	859	937	1,272	870	0	0	0	1,159	6,803
2010.02.13	零 售	14,580	12,288	11,565	10,998	14,531	1,514	100	490	48,203	114,269
第 457 期	訂 閱	1,716	864	937	1,283	871	0	0	0	1,161	6,832
2010.02.25	零 售	14,874	11,557	10,568	8,166	10,454	1,226	100	500	40,764	98,209

發行人：裴偉　　覆核：劉醇穎　　製表：林姣敏

《壹週刊》
有費雜誌份數(行銷區域別)
2010年1月1日--2010年6月30日

數量單位：套

期別 / 出刊日期		台北市	台北縣	桃竹區	中　區	南　區	東　區	外　島	海　外	其　他	合　計
第 458 期	訂 閱	1,714	867	953	1,269	874	0	0	0	1,155	6,832
2010.03.04	零 售	14,248	11,597	10,639	8,375	10,352	1,246	97	490	40,386	97,430
第 459 期	訂 閱	1,724	870	959	1,275	879	0	0	0	1,160	6,867
2010.03.11	零 售	14,226	11,643	10,649	8,508	10,690	1,216	100	490	40,971	98,493
第 460 期	訂 閱	1,705	869	964	1,280	879	0	0	0	1,167	6,864
2010.03.18	零 售	13,967	11,013	10,378	8,156	10,046	1,173	96	500	39,014	94,343
第 461 期	訂 閱	1,705	864	964	1,284	871	0	0	0	1,162	6,850
2010.03.25	零 售	13,894	11,492	10,417	8,060	9,807	1,192	96	490	39,185	94,633
第 462 期	訂 閱	1,702	860	968	1,274	882	0	0	0	1,161	6,847
2010.04.01	零 售	14,455	11,440	10,766	8,270	9,946	1,198	97	500	40,509	97,181
第 463 期	訂 閱	1,715	858	974	1,269	893	0	0	0	1,159	6,868
2010.04.08	零 售	14,521	11,435	10,870	8,207	9,765	1,209	100	500	40,201	96,808
第 464 期	訂 閱	1,718	861	979	1,273	896	0	0	0	1,156	6,883
2010.04.15	零 售	15,003	11,686	10,750	8,309	9,978	1,225	100	500	40,951	98,502
第 465 期	訂 閱	1,720	858	974	1,271	890	0	0	0	1,157	6,870
2010.04.22	零 售	15,535	11,071	10,387	7,729	9,613	1,205	97	490	40,289	96,416

發行人：裴偉　　覆核：劉醇穎　　製表：林姣敏

《壹週刊》
有費雜誌份數(行銷區域別)
2010年1月1日--2010年6月30日

數量單位：套

期別 / 出刊日期		台北市	台北縣	桃竹區	中　區	南　區	東　區	外　島	海　外	其　他	合　計
第 466 期	訂 閱	1,726	858	976	1,276	884	0	0	0	1,154	6,874
2010.04.29	零 售	14,367	11,319	10,413	8,133	9,841	1,151	93	500	39,540	95,357
第 467 期	訂 閱	1,723	868	981	1,292	889	0	0	0	1,161	6,914
2010.05.06	零 售	15,491	11,943	11,042	8,574	10,999	1,197	100	500	43,202	103,048
第 468 期	訂 閱	1,730	878	981	1,289	886	0	0	0	1,169	6,933
2010.05.13	零 售	14,670	12,065	11,410	8,613	10,482	1,203	105	500	42,247	101,295
第 469 期	訂 閱	1,733	877	978	1,282	892	0	0	0	1,163	6,925
2010.05.20	零 售	12,621	9,556	9,111	6,692	8,920	985	105	500	51,128	99,618
第 470 期	訂 閱	1,738	892	983	1,275	889	0	0	0	1,168	6,945
2010.05.27	零 售	12,880	9,973	9,959	7,841	9,604	1,075	101	500	49,130	101,063
第 471 期	訂 閱	1,738	894	978	1,271	895	0	0	0	1,174	6,950
2010.06.03	零 售	13,817	11,064	10,206	7,704	9,161	1,087	102	500	51,576	105,217
第 472 期	訂 閱	1,744	889	978	1,275	896	0	0	0	1,179	6,961
2010.06.10	零 售	13,170	10,837	10,146	8,701	9,029	1,103	103	500	50,900	104,489
第 473 期	訂 閱	1,738	893	980	1,267	895	0	0	0	1,176	6,949
2010.06.17	零 售	10,843	15,629	13,370	9,073	10,643	1,246	104	500	44,284	105,692

發行人：裘偉　　覆核：劉醇穎　　製表：林姣敏

《壹週刊》
有費雜誌份數(行銷區域別)
2010年1月1日--2010年6月30日

期別 / 出刊日期		台北市	台北縣	桃竹區	中　區	南　區	東　區	外　島	海　外	其　他	合　計
第 474 期	訂 閱	1,743	899	985	1,255	892	0	0	0	1,178	6,952
2010.06.24	零 售	15,252	12,198	11,031	8,169	9,939	1,233	103	500	42,046	100,471

註：一、欄位說明：

台北市：台北市「零售」含「大宗銷售」及「其他」數據。
台北縣：基隆市、台北縣。
桃竹區：桃園縣、新竹縣。
中　區：苗栗縣、台中縣市、彰化縣、南投縣。
南　區：雲林縣、嘉義縣、台南縣市、高雄縣市、屏東縣、台東縣。
東　區：宜蘭縣、花蓮縣。
外　島：金門、馬祖、澎湖。
海　外：香港、美國及加拿大地區。
其　他：爲經銷商無法提供(統一超商)之區域劃分的淨有費發行量。

二、表列數字請參閱公信會之「稽核報告」及「有費雜誌發行量稽核說明」。
三、表列數字不含無費發行，且爲已扣除退回份數後之淨發行量。
四、有費之定義係指雜誌社與經銷商或訂戶等之間的收費在定價四折以上者，且不扣除雜誌社贈品與經銷商獎金及相關補助。
五、每套分AB兩冊同時發售。