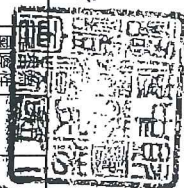


財團法人中華民國傳播稽核認證會 2021年工作報告

更新：2022/1/14 11:35



編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	活動場次	地點	國際性活動	產業活動	經費來源	經費預算(台幣/元)	實際支用金額	備註
1	公共關係暨會務推廣委員會	新捐贈單位的推廣與招募	常態性活動	提高各單位對ABC的認識。	新捐贈單位的推廣與招募。	全年			否	否	捐贈收入			
2		舉辦募款及相關活動	系列性活動	舉辦感恩及募款餐會，促進捐贈單位與基金會的連結。	每年邀請今年度捐贈單位參與餐會活動，以活絡彼此之交流。	1月	1場	待定	否	否	捐贈收入	100,000	440	
3	公共關係暨會務推廣委員會	參與國際組織及國際性活動	常態性活動	參與國際稽核組織IFABC，掌握國際稽核業務及技術發展。	加入國際組織IFABC，並隨時追蹤IFABC所發布之消息。	全年			是	否	捐贈收入	20,000	17,673	會費美金600元
4		網站介面更新	系列性活動	更新網站介面。	對ABC網站進行版面更新，並擬昇內容適法性，優化搜尋結果。	全年			否	否	捐贈收入			
5	白皮書及媒體數據委員會	白皮書的撰寫及發布	系列性活動	每年組織撰寫及舉辦白皮書發表會，針對廣告媒體數位產業資訊透明事宜進行深入探討。	透過線上募資累積資金，再舉辦發表會，邀請廣告主及相關單位參與，同附於網站上讓讀公司進行廣告頁面贊助，並於事後廣發新聞稿，增加白皮書曝光度。	全年	1場	線上	否	否	捐贈收入、白皮書募資收入	200,000	25,732	9/7，線上280人報名
6		與產官學界建立關係與交流	常態性活動	活絡與產官學界之連結與交流。	與立委等相關部會、TAA、MAA、IAA等公協會保持聯繫與業務往來。	全年			否	否	捐贈收入	30,000	4,983	
7	白皮書及媒體數據委員會	舉辦數據講堂	系列性活動	促進廣告主對於媒體新知的認識。	針對廣告主兩個月舉辦一次小型講座，內容方向為：數據平台認證、媒體成效如何評估等，以提供廣告主對於媒體的了解。	全年	1場	待定	否	否	捐贈收入	40,000	20,000	
8		董監事+秘書處	董監事會議	常態性活動	定期召開董監事會議以維持會務運作。	3月、11月	2場	廣告公會會議室	否	否	捐贈收入	5,000		4/27、11/29
9	秘書處	內容更新及各項行政事務	常態性活動		FB粉絲團專頁、ABC網站內容維護與更新、會務相關等行政事務。	每週	1次		否	否	捐贈收入	456,500	325,221	

851,500

394,049