

## 財團法人中華民國傳媒稽核認證會 2022年工作計畫

更新：2021/12/30 15:25

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	預估活動場次	地點	國際性活動	為兩岸活動	經費來源	經費預算(台幣/元)	KPI	備註
1	公共關係暨會務推廣委員會	新捐贈單位的推廣與招募	常態性活動	提昇各單位對ABC的認識。	新捐贈單位的推廣與招募。	全年	/	/	否	否	捐贈收入		捐贈單位達30家	
2		舉辦募款及相關活動	系列性活動	舉辦感恩及募款餐會，促進捐贈單位與基金會的連結。	每年邀請今年度捐贈單位參與餐會活動，以活絡彼此之交流。	1月	1場	待定	否	否	捐贈收入	50,000		
3		參與國際組織及國際性活動	常態性活動	參與國際稽核組織IFABC，掌握國際稽核業務及技術發展。	加入國際組織IFABC，並隨時追蹤IFABC所發布之消息。	全年	/	/	是	否	捐贈收入	20,000		會費美金600元
4		網站介面更新	系列性活動	更新網站介面。	對ABC網站進行版面更新，並提昇內容適法性，優化搜尋結果。	全年	/	/	否	否	捐贈收入	100,000		
5	白皮書及媒體數據委員會	白皮書的推廣	系列性活動	推廣ABC2020白皮書，持續曝光宣傳，吸引到本會網站瀏覽及訂購白皮書電子版。	舉辦發表會後，持續增加白皮書曝光度，讓更多人了解白皮書關注的內容及相關議題	全年	/	待定	否	否	捐贈收入、白皮書募資收入	50,000		
6		與產官學界建立關係與交流	常態性活動	活絡與產官學界之連結與交流。	與立委等相關部會、TAAA、MAA、IAA等公協會保持聯繫與業務往來。	全年	/	/	否	否	捐贈收入	10,000		
7		舉辦數據講堂	系列性活動	促進學界、產業各界對於媒體新知的認識。	每季舉辦一次小型講座，內容方向為：數據平台認證、媒體成效如何評估等，以提昇各界對於媒體測量的了解。	全年	4場	待定	否	否	捐贈收入	40,000		參與人次20-30人/場
8	董監事+秘書處	董監事會議	常態性活動		定期召開董監事會議以維持會務運作。	3月、11月	2場	待定	否	否	捐贈收入	5,000		
9	秘書處	內容更新及各項行政事務	常態性活動		FB粉絲專頁、ABC網站內容維護與更新、會務相關等行政事務。	每週	1次	/	否	否	捐贈收入	406,500		提升FB粉絲專頁人數
10	總計											681,500		