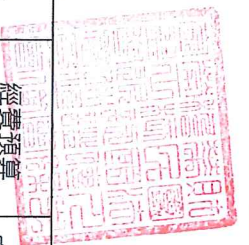


財團法人中華民國傳媒稽核認證會 2022年工作報告



編號	計畫依據	計畫名稱	計畫目標	計畫實施內容	經費來源	經費預算 (台幣/元)	實際支出金額	備註
1	公共關係暨會務推廣委員會	新捐贈單位的推廣與招募	提高各單位對ABC的認識。	新捐贈單位的推廣與招募。	捐贈收入		655,649	
2		舉辦募款及相關活動	舉辦感恩及募款餐會，促進捐贈單位與基金會的連結。	每年邀請今年度捐贈單位參與餐會活動，以活絡彼此之交流。	捐贈收入	50,000	-20,548	
3		參與國際組織及國際性活動	參與國際稽核組織IFABC，掌握國際稽核業務及技術發展。	加入國際組織IFABC，並隨時追蹤IFABC所發布之消息。	捐贈收入	20,000	-18,784	會費美金600元
4		網站介面更新	更新網站介面。	對ABC網站進行版面更新，並提升內容適法性，優化搜尋結果。	捐贈收入	100,000		
5	白皮書及媒體數據委員會	白皮書的推廣	推廣ABC白皮書，持續曝光宣傳，吸引到本會網站瀏覽及訂購白皮書電子版。	針對媒體現況委託產學界共同研究撰寫白皮書，讓更多人了解媒體產業成效及相關議題。	委託研究 捐贈收入、 白皮書募資收 入	50,000	-920,000	
6		與產官學界建立關係與交流	活絡與產官學界之連結與交流。	與產官學界、TAAA、MAA、IAA、TAA等公協會保持聯繫與業務往來。	捐贈收入	10,000	-19,030	
7	董事會+秘書處	舉辦數據講堂	促進學界、產業各界對於媒體新知的認識。	每季舉辦一次小型講座，內容方向為：數據平台認證、媒體成效如何評估等，以提昇各界對於媒體測量的了解。	捐贈收入	40,000		
8		董事會會議		定期召開董事會議以維持會務運作。	捐贈收入	5,000	-26,744	
9	秘書處	內容更新及各項行政事務		FB粉絲專頁、ABC網站內容維護與更新、會務相關等行政事務。	捐贈收入	406,500	-328,798	
10	總計					681,500	321,745	